**Доклад**

**о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Холмского муниципального района за 2019 год**

На территории района реализация мероприятий по развитию конкуренции осуществляется с учетом положений Стандарта, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, указом Губернатора Новгородской области от 23 ноября 2015 года № 396 «О внедрении на территории Новгородской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» с учетом актуальных изменений, Соглашением между министерством инвестиционной политики Новгородской области и Администрацией Холмского муниципального района по внедрению на территории Холмского муниципального района стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 14 октября 2019 года, Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы на территории Холмского муниципального района, утвержденным постановлением Администрации Холмского муниципального района от 25.03.2019 № 141.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является количество и динамика числа предприятий на территории района.

По состоянию на 01.01.2020 на территории района зарегистрировано 73 предприятия и организации различных форм собственности и 126 индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций по видам экономической деятельности в общей структуре организаций составляет: государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение - 23,3%, сельское, лесное хозяйство, охота – 15,0%, образование, предоставление прочих видов услуг - 9,6%, торговля оптовая и розничная – 8,2%,

деятельность по операциям с недвижимым имуществом, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений - 5,5%, деятельность финансовая и страховая – 4,1%, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области информации и связи, деятельность профессиональная, научная и техническая, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг по 2,7%, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом и паром, водоснабжение, водоотведение, строительство, транспортировка и хранение, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги составили по 1,4%.

Общее количество организаций в 2019 году уменьшилось на 1 единицу, при этом количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 7 единиц.

**Характеристика состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального района**

**Рынок услуг дошкольного образования** представлен одной дошкольной образовательной организацией: муниципальным автономным дошкольным образовательным учреждением «Детский сад «Радуга» г. Холма с филиалами в д. Красный Бор и д. Морхово, которое посещает 212 воспитанников.

Охват дошкольным образованием детей в возрасте от 3 – 5 лет составляет 100% , от 5 – 7 лет - 100%.

Очередь в дошкольные образовательные учреждения отсутствует.

Конкурентная среда в сфере дошкольного образования отсутствует, так на территории района негосударственные дошкольные образовательные организации услуги не предоставляют.

В качестве оказания информационной и консультационной поддержки негосударственным организациям и населению района специалистами отдела образования подготовлена актуальная информация об организации работы семейных групп воспитания.

**Рынок услуг дополнительного образования детей**.

Услуги дополнительного образования в районе предоставляют 3 организации, из них одна организация дополнительного образования: муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования "Центр дополнительного образования" г. Холма.

Услуги дополнительного образования предоставляются также в МАДОУ «Детский сад «Радуга» г. Холма, в МАУК «Центр культуры и досуга» г. Холма.

В целом охват детей дополнительными образовательными программами составляет 75 %.

На базе организаций дополнительного образования действуют объединения эколого-биологической, социально-педагогической, спортивной, художественно-эстетической, технической направленностей.

Наибольшей популярностью у детей пользуются спортивные и художественные объединения.

**Рынок жилищного строительства**

В 2019 году жилищное строительство осуществлялось как индивидуальными застройщикам (5 жилых домов), так и юридическим лицом АО «Глобалстрой-Инжиниринг» (один жилой дом).

**Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

На территории муниципального района строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в 2019 году не осуществлялось.

**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

В сфере дорожной деятельности в районе осуществляют деятельность МУП «ЖКХ Холмского района», ООО «Холмлеском».

**Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

В районе выполнение работ по благоустройству городской среды осуществляется МУП «ЖКХ Холмского района», ООО «Холмлеском».

В целях благоустройства общественных территорий, городского парка и дворовых территорий многоквартирных домов муниципальный район принимает участие в программе «Формирование комфортной городской среды на территории муниципальных образований Новгородской области на 2018-2022 годы». Согласно дизайн-проекта обустройства городского парка в 2019 году, по результатам проведенных конкурентных процедур, подрядчиком обществом с ограниченной ответственностью "Торгово-строительная компания" "Великий Новгород" выполнены работы II этапа по благоустройству городского парка: устройство пешеходных дорожек с асфальтовым покрытием с установкой бортовых камней на площади 1191,4 кв.м.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме осуществляет МУП «ЖКХ Холмского района». На территории района имеется 36 многоквартирных домов. Собственниками помещений 34 многоквартирных домов избран непосредственный способ управления, 2 дома находятся в муниципальной собственности (д. Красный Бор, ул. Центральная, д. 1 и д. 2).

**Рынки производства кирпича и бетона** на территории района отсутствуют.

**Рынок услуг связи, в том числе по**

**- предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**- упрощению доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах муниципальной собственности**

На территории муниципального района населению оказывают услуги ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «МегаФон» и ООО «Т2Мобайл» (Теле 2).Операторами связи предоставляется весь спектр современных услуг. К наиболее востребованным из них относятся: местная и внутризоновая телефонная связь, сотовая связь, междугородная и международная связь, доступ в Интернет, почтовая связь. Услуги почтовой связи оказывают 14 отделений, принадлежащих УФПС Новгородской области – филиал ФГУП «Почта России».

В рамках проведения мониторинга состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Холмского муниципального района проведен опрос мнения потребителей, в котором приняли участие 23 жителя г. Холма.

Опрос являлся анонимным, все полученные результаты используются только в обобщенном виде.

Из общего числа опрошенных лиц женщины составили 60,9% , мужчины – 39,1%.

Возрастной состав респондентов сложился следующий:

- от 21 до 35 лет включительно – 30,4% от общего числа респондентов;

- от 36 до 50 лет включительно – 34,8% от общего числа респондентов;

- старше 50 лет – 34,8% от общего числа респондентов.

Таким образом, наибольшее и равное участие в опросе заняли возрастные группы респондентов от 36 до 50 лет (34,8%) и старше 50 лет (34,8%).

На вопрос «Укажите, в какой сфере вы трудитесь? Ваш социальный статус?» ответы распределились следующим образом:

-промышленное производство – 8,7% от общего числа респондентов;

-сфера торговли – 4,4% от общего числа респондентов;

-социальные услуги (образование, медицина, культура и пр.) – 17,4% от общего числа респондентов;

-финансы и кредит - 4,4% от общего числа респондентов;

- государственная (муниципальная) служба – 8,7% из общего числа респондентов;

-учеба в образовательных учреждениях – 17,4% от общего числа респондентов;

-нахожусь на пенсии – 30,3% от общего числа респондентов;

-нигде не работаю – 8,7% от общего числа респондентов.

Таким образом, большая часть опрошенных представлена социальной сферой, примерно одинаково распределилось количество респондентов, которые трудятся в сфере промышленного производства, на государственной (муниципальной) службе, торговли, финансов и кредита.

На вопрос «Какое у Вас образование?» были получены следующие ответы:

-общее среднее образование – 17,4% от общего числа респондентов;

-среднее специальное – 34,8% от общего числа респондентов;

-высшее образование– 43,5% от общего числа респондентов;

-научная степень – 4,3 % от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее и среднее специальное образование.

Ответы на вопрос «Есть ли у Вас дети?» распределились следующим образом:

-нет детей – 21,7% от общего числа респондентов;

-1 ребенок – 26,1% от общего числа респондентов;

-2 ребенка – 43,5% от общего числа респондентов;

-3 и более детей – 8,7% от общего числа респондентов.

В опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие детей.

На вопрос «Какой примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи?» были получены следующие ответы:

-до 10 тыс. рублей – 21,7% от общего числа респондентов;

-от 10 до 20 тыс. рублей – 43,5% от общего числа респондентов;

-от 20 до 30 тыс. рублей – 34,8% от общего числа респондентов.

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (43,5% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что большую часть опрошенных составили женщины с высшим и средним специальным образованием, имеющие 1-2 детей, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложено оценить достаточность организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Холмского муниципального района Новгородской области.

Результаты представлены в таблице 1:

Таблица 1.

*(*в % от общего числа опрошенных).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | 87,0 | 13,0 |  |  |
| Рынок медицинских услуг |  | 43,5 | 47,8 | 8,7 |  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  | 47,8 | 8,7 |  | 43,5 |
| Рынок социальных услуг |  | 60,9 | 13,1 | 4,3 | 21,7 |
| Рынок услуг дошкольного образования |  | 78,2 | 13,1 |  | 8,7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  | 4,3 | 78,3 | 17,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |  | 60,9 | 30,4 |  | 8,7 |
| Рынок ритуальных услуг |  | 78,3 | 4,3 | 8,7 | 8,7 |
| Рынок жилищного строительства |  | 39,1 | 26,1 | 8,7 | 26,1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |  | 26,1 | 13,1 | 30,4 | 30,4 |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  | 8,7 | 4,4 | 47,8 | 39,1 |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  | 8,7 | 4,4 | 47,8 | 39,1 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  | 8,7 | 30,4 | 34,8 | 26,1 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |  | 65,2 | 21,7 | 4,4 | 8,7 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  | 43,5 | 39,1 | 8,7 | 8,7 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |  | 21,7 | 26,1 | 8,7 | 43,5 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |  | 52,2 | 47,8 |  |  |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) |  | 56,5 | 43,5 |  |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 52,2 | 39,1 |  | 8,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |  | 65,2 | 26,1 |  | 8,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси |  | 78,3 | 4,3 |  | 17,4 |
| Рынок легкой промышленности |  | 26,1 | 26,1 | 21,7 | 26,1 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |  | 52,2 | 21,7 |  | 26,1 |
| Рынок производства кирпича |  | 13,1 | 17,4 | 60,8 | 8,7 |
| Рынок производства бетона |  | 13,1 | 17,4 | 43,4 | 26,1 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств |  | 43,5 | 26,1 | 26,1 | 4,3 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |  | 52,2 | 39,1 | 8,7 |  |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, предоставляющих медицинские услуги на рынке муниципального района, – 47,8% от общего числа опрошенных.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на следующих рынках муниципального района:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 87,0%;

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 47,8%;

- рынок социальных услуг и рынок услуг дополнительного образования детей – 60,9% соответственно;

- рынок услуг дошкольного образования – 78,2%;

- рынок ритуальных услуг – 78,3%;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов и рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, – 65,2% соответственно;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" - 52,2% соответственно каждый рынок;

- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 56,5;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 78,3%.

Большая часть участвовавших в анкетировании отметила на отсутствие в муниципальном районе организаций представляющих следующие рынки:

- рынок услуг среднего профессионального образования – 78,3%;

- рынок производства кирпича – 60,8%;

- рынок вылова водных биоресурсов 47,8%;

- рынок переработки водных биоресурсов – 47,8%;

- рынок производства бетона – 43,4%.

Затруднились ответить о количестве организаций в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 43,5% соответственно от общего числа опрошенных.

Далее респондентам было предложено оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг на рынках муниципального района (таблица 2).

Таблица 2.

(% от общего числа опрошенных)

| Наименование рынка | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить | удовлетворен | скорее удовлетворен | скорее не удовлетворен | не удовлетворен | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 34,8 | 17,4 | 8,7 | 34,8 | 4,3 | 30,4 | 43,5 | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 34,8 | 39,1 |  | 21,7 | 4,4 |
| Рынок медицинских услуг | 30,4 | 26,1 | 8,7 | 30,4 | 4,4 | 39,1 | 17,4 | 4,4 | 30,4 | 8,7 | 34,8 | 21,7 | 8,7 | 30,4 | 4,4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 21,7 | 17,4 |  |  | 60,9 | 21,7 | 26,1 |  |  | 52,2 | 26,1 | 26,1 |  |  | 47,8 |
| Рынок социальных услуг | 43,5 |  | 4,3 | 8,7 | 43,5 | 39,1 | 4,4 | 17,4 | 8,7 | 30,4 | 43,5 | 4,3 | 13,1 | 4,3 | 34,8 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 60,9 |  | 8,7 |  | 30,4 | 56,5 |  | 4,3 | 4,4 | 34,8 | 56,5 |  | 8,7 | 4,4 | 30,4 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования |  |  |  |  | 100,00 |  |  |  |  | 100,00 |  |  |  |  | 100,00 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 56,5 | 13,1 |  |  | 30,4 | 56,5 | 4,4 |  |  | 39,1 | 52,2 | 4,3 |  | 4,4 | 39,1 |
| Рынок ритуальных услуг | 43,5 | 26,1 |  | 8,7 | 21,7 | 43,5 | 13,1 | 17,4 | 4,3 | 21,7 | 47,8 | 21,7 | 4,4 | 4,4 | 21,7 |
| Рынок жилищного строительства | 30,4 | 17,4 | 8,7 | 13,1 | 30,4 | 30,4 | 13,1 |  | 13,1 | 43,4 | 30,4 | 13,1 | 4,3 | 17,4 | 34,8 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 21,7 | 8,7 |  | 34,8 | 34,8 | 21,7 |  | 13,1 | 26,1 | 39,1 | 21,7 |  | 13,1 | 26,1 | 39,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов |  |  |  | 13,1 | 86,9 |  |  |  | 8,7 | 91,3 |  |  |  | 8,7 | 91,3 |
| Рынок переработки водных биоресурсов |  |  |  | 17,4 | 82,6 |  |  |  | 13,1 | 86,9 |  |  |  | 13,1 | 86,9 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |  |  | 4,3 | 17,4 | 78,3 |  | 4,3 |  | 13,1 | 82,6 |  |  | 4,3 | 13,1 | 82,6 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 43,5 | 26,1 | 8,7 | 13,1 | 8,7 | 39,1 | 34,8 |  | 8,7 | 17,4 | 30,4 | 30,4 | 4,3 | 17,4 | 17,4 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 39,1 | 21,8 |  | 8,7 | 30,4 | 43,5 | 26,1 |  | 13,1 | 17,3 | 43,5 | 26,1 | 4,3 | 8,7 | 17,4 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 30,4 | 4,4 |  | 8,7 | 56,5 | 30,4 | 4,3 |  | 13,1 | 52,2 | 30,4 | 4,3 |  | 13,1 | 52,2 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 39,1 | 30,4 | 4,4 | 21,8 | 4,3 | 26,1 | 43,5 | 8,7 | 17,3 | 4,4 | 26,1 | 34,9 | 17,3 | 17,3 | 4,4 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 30,4 | 30,4 | 21,8 | 13,1 | 4,3 | 21,8 | 34,9 | 17,3 | 17,3 | 8,7 | 21,8 | 39,0 | 8,7 | 21,8 | 8,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 43,5 | 26,1 | 4,4 | 8,7 | 17,3 | 60,9 | 13,1 |  | 8,7 | 17,3 | 39,1 | 30,4 |  | 8,7 | 21,8 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 47,8 | 21,8 | 4,4 | 8,7 | 17,3 | 52,2 | 17,3 |  | 8,7 | 21,8 | 34,8 | 34,8 |  | 8,7 | 21,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 52,2 | 21,8 |  | 13,0 | 13,0 | 60,9 | 17,3 |  | 8,7 | 13,1 | 60,9 | 13,1 |  | 8,7 | 17,3 |
| Рынок легкой промышленности | 26,1 | 13,1 | 4,3 | 8,7 | 47,8 | 26,1 | 8,7 | 4,3 | 13,1 | 47,8 | 21,8 | 8,7 | 8,7 | 17,3 | 43,5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 34,8 | 17,3 | 4,4 | 8,7 | 34,8 | 34,8 | 17,3 |  | 13,1 | 34,8 | 34,8 | 13,1 | 4,3 | 13,0 | 34,8 |
| Рынок производства кирпича | 21,8 |  | 4,3 | 13,0 | 60,9 | 21,8 |  |  | 17,3 | 60,9 | 21,8 |  |  | 21,7 | 56,5 |
| Рынок производства бетона | 21,8 |  | 4,3 | 13,0 | 60,9 | 21,8 |  |  | 17,3 | 60,9 | 21,8 |  |  | 21,7 | 56,5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 39,2 | 17,3 | 13,1 | 13,1 | 17,3 | 39,1 | 4,3 | 8,7 | 26,1 | 21,8 | 39,1 | 8,7 | 17,3 | 21,8 | 13,1 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 39,1 | 39,1 | 4,4 | 8,7 | 8,7 | 47,8 | 30,4 |  | 13,1 | 8,7 | 34,8 | 39,1 |  | 21,8 | 4,3 |

Как видно из таблицы 2 на **рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен52,2% от общего числа респондентов, при этом 4,3% респондентов затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на данном рынке. Полную неудовлетворенность ценами высказали 34,8% потребителей. Качеством и возможностью выбора удовлетворены и скорее удовлетворены 73,9% от общего числа респондентов.

**На рынке медицинских услуг** более половины респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора (56,5% от общего числа), при этом 30,4% респондентов не удовлетворены имеющимся уровнем цен, качеством и возможностью выбора на рынке медицинских услуг.

Ситуация **на рынке услуг психолого-­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** показала, что 39,1% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены уровнем цен, при этом 60,9% респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке.

Качеством и возможностью выбора на рынке услуг психолого-­педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья удовлетворены и скорее удовлетворены, соответственно 47,8% и 52,2% от общего числа респондентов. Затруднились оценить качество 52,2% , возможность выбора- 47,8%.

**На рынке социальных услуг** удовлетворенность уровнем цен и качеством составила 43,5%, возможность выбора оценили 47,8% респондентов. При этом затруднились оценить данный вид рынка по уровню цен - 43,5%, качеству -30,4%, возможности выбора – 34,8%.

Уровнем цен на **рынке услуг дошкольного образования** удовлетворены 60,9% опрошенных, при этом качеством и возможностью выбора довольны соответственно 56,5% респондентов. Так, процент затруднившихся ответить на уровень цен и возможность выбора составил 30,4; качество затруднились оценить 34,8%.

Ввиду отсутствия на территории района учреждений среднего профессионального образования **рынок услуг среднего профессионального образования** 100% участников опроса затруднились оценить уровень цен, качество и возможности выбора этих услуг.

**На рынке услуг дополнительного образования детей** удовлетворены или скорее удовлетворены ценами, качеством и возможностью выбора 69,6%, 60,9% и 56,5% соответственно, от общего числа респондентов. Процент затруднившихся ответить составил 30,4; 39,1; 39,1 соответственно.

**На рынке услуг в сфере ритуальных услуг** значительная часть респондентов удовлетворена возможностью выбора (69,5% от общего числа), качеством услуг удовлетворены 56,6% от общего числа респондентов, ценами – 69,6% от общего числа респондентов.

**На рынке услуг жилищного строительства** удовлетворены ценами 47,8% от общего числа респондентов, качеством услуг и возможностью выбора – 43,5%. Затруднились ответить на уровень цен и качество 30,4%, возможность выбора 34,8% опрошенных.

**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** по уровню цен, качеству и возможности выбора положительно ответили 21,7% опрошенных, в то время как процент неудовлетворенных уровнем цен, качеством и возможностью выбора составил 34,8; 26,1; 26,1 соответственно. Кроме того, затруднились ответить по уровню цен – 34,8%, качеству и возможности выбора – 39,1% опрошенных соответственно.

С ответами на уровень цен, качество и возможность выбора на **рынке вылова водных биоресурсов** затруднилось ответить значительное количество респондентов, и в процентном соотношении составило 86,9; 91,3; 91,3 соответственно.

Аналогичная ситуация сложилась и с **рынком переработки водных биоресурсов**, на вопросы об уровне цен затруднились ответить 82,6% респондентов, а 86,9 % затруднились с ответами о качестве и возможности выбора.

Анализ качества, возможность выбора и уровень цен на **рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** показал о затруднении респондентов ответить на данные вопросы ( 82,6% - показатель оценки качества и возможности выбора, 78,3% - уровень цен).

Оценку **рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** по удовлетворительному и скорее удовлетворительному уровню цен дали 69,6% опрошенных, на возможность удовлетворительного и скорее удовлетворительного выбора ответили 60,8% респондентов, качество оценили 73,9% опрошенных.

Показатели оценки **рынка выполнения работ по благоустройству городской среды** показывают, что 60,9% удовлетворены или скорей удовлетворены сложившимся уровнем цен, при этом 69,6% отмечают возможность выбора и качество.

О **рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме** удовлетворительное или скорее удовлетворительное мнениеуровнем цен, качеством и возможностью выбора составили 34,7% участвовавших в опросе. Большая часть опрошенных выразила затруднение ответить по этому вопросу, так как на территории района основная часть населения проживает в частных жилых домах.

Возможность выбора на **рынке поставки сжиженного газа в баллонах** как удовлетворительное или скорее удовлетворительное отметили 61% участников опроса, в то время как уровень цен и качество имеет удовлетворительную динамику 69,5% и 69,6% соответственно, при этом отрицательным моментом 26,2% респондентов назвали уровень цен, качество, а также отсутствие возможности выбора 34,6%.

На **рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС)** большая часть опрошенных (60,8%) удовлетворена и скорее удовлетворена уровнем цен, 56,7% считает удовлетворительным и скорее удовлетворительным качество, а 60,8% удовлетворены возможностью выбора. При этом 21,8% считают неудовлетворительным возможность выбора.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** по уровню цен как удовлетворен и скорее удовлетворен оценили 69,6% участников опроса, 74% удовлетворены качеством оказания услуги, а 69,5%

отметили как удовлетворительно имеющуюся возможность выбора.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** возможностью выбора удовлетворены 69,6% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 69,6%, качеством оказываемых услуг – 69,5%.

**На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси** уровнем цен и возможностью выбора удовлетворены 74% анкетированных, качеством довольны 78,2%.

**Рынок легкой промышленности** в части удовлетворенности уровнем цен оценили 39,2%, качество – 34,8%, возможность выбора – 30,5%. Затруднились ответить 47,8%.

Качеством и уровнем цен на **рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** удовлетворены 52,1%,возможностью выбора 47,9 %. Затруднились ответить 34,8%.

Оценить **рынок производства кирпича и рынок производства бетона** затруднились 60,9% респондентов, в то время как 21,8% удовлетворены характеристиками предоставляемых услуг на данных рынках.

Степеньудовлетворенности уровнем цен на **рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** выразили 56,5% опрошенных, качеством 43,4%, возможностью выбора 47,8%.

**На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** большая часть потребителей удовлетворена ценами (78,2% от общего числа), качеством услуг – 78,2% и возможностью выбора - 73,9%.

Результаты опроса показали, что в целом развитие конкуренции на товарных рынках муниципального района направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респонденты отвечали на вопрос «Как по вашему мнению, изменилось количество организаций, представляющих услуги на приоритетных и социально значимых рынках муниципального района, в течение последних трех лет?». Результаты опроса представлены в таблице 3.

Таблица 3

(% от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 8,7 | 78,2 | 13,1 |  |
| Рынок медицинских услуг | 17,3 | 30,4 | 52,3 |  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  |  | 39,1 | 60,9 |
| Рынок социальных услуг | 30,4 |  | 47,9 | 21,7 |
| Рынок услуг дошкольного образования | 21,7 | 8,7 | 47,9 | 21,7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 8,7 | 4,3 | 39,1 | 47,9 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 13,1 | 21,7 | 39,1 | 26,1 |
| Рынок ритуальных услуг | 13,1 | 34,8 | 34,8 | 17,3 |
| Рынок жилищного строительства | 8,7 | 21,7 | 26,1 | 43,5 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 34,8 | 21,7 | 4,4 | 39,1 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 8,7 |  | 13,1 | 78,2 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 8,7 |  | 13,1 | 78,2 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,7 | 4,3 | 30,4 | 56,6 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 8,7 | 43,5 | 43,5 | 4,3 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,3 | 60,9 | 8,7 | 26,1 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,7 | 17,4 | 17,4 | 56,5 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 17,4 | 8,7 | 65,2 | 8,7 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 4,4 | 8,7 | 82,6 | 4,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,7 |  | 78,3 | 13,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 8,7 |  | 78,3 | 13,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 8,7 | 30,4 | 43,6 | 17,3 |
| Рынок легкой промышленности | 8,7 | 4,3 | 52,2 | 34,8 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 13,1 | 21,7 | 43,5 | 21,7 |
| Рынок производства кирпича | 8,7 |  | 34,8 | 56,5 |
| Рынок производства бетона | 8,7 |  | 34,8 | 56,5 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 8,7 | 21,7 | 43,5 | 26,1 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 8,7 | 30,4 | 56,5 | 4,4 |

Из опроса респондентов видно, что количество организаций, предоставляющих товары, работы, услуги на рынках Новгородской области, в течение последних трех лет преимущественно о оценке респондентов не изменилось на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 52,3 % от общего числа респондентов;

- рынок социальных услуг -47,9%;

- рынок услуг дошкольного образования – 47,9%;

- рынок услуг дополнительного образования детей -39,1%;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 43,5%;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах – 65,2%;

- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 82,6%;

-рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 78,3%;

-рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок – 78,3%;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 43,6%;

- рынок легкой промышленности – 52,2%;

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 43,5%;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 43,5%;

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 56,5%.

При этом часть респондентов отметила увеличение количества организаций на следующих рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 78,2% от общего числа респондентов;

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды -60,9%.

30,4% опрошенных считает, что за последние 3 года произошло сокращение количества организаций на рынке социальных услуг и 34,8% на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Значительное число респондентов затруднились оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (60,9%), на рынках вылова водных биоресурсов и рынке переработки водных биоресурсов 78,2% соответственно, рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 56,6%, на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, производства кирпича и бетона 56,5% соответственно каждый.

Для оценки деятельности субъектов естественных монополий населению предлагалось дать характеристику качеству услуг, оказываемых этими организациями. Итоги опроса населения представлены в таблице 4.

Таблица 4

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 52,2 | 26,1 |  | 17,4 | 4,3 |
| Водоочистка | 39,1 | 17,4 | 13,1 | 13,0 | 17,4 |
| Газоснабжение | 39,2 | 30,4 | 4,3 | 21,7 | 4,4 |
| Электроснабжение | 73,9 | 13,1 | 4,3 | 4,3 | 4,4 |
| Теплоснабжение | 43,5 | 4,4 |  | 4,3 | 47,8 |
| Телефонная связь | 56,5 | 30,4 |  | 8,7 | 4,4 |

Большая часть опрошенного населения удовлетворена и скорее удовлетворена качеством услуг электроснабжения (87% от общего числа), услугами телефонной связи (86,9%), водоснабжения и водоотведения (78,3%), теплоснабжения (47,9%), газоснабжения (69,6%),водоочисткой – (56,5%).

Неудовлетворенность респондентов вызвало качество услуг газоснабжения (21,7%), водоснабжения и водоочистки (17,4% от общего числа).

Затруднились оценить степень качества теплоснабжения 47,8% опрошенных. Низкий уровень удовлетворения качеством услуг теплоснабжения связан с тем, что основная часть населения проживает в домах с печным отоплением.

На вопрос «Как по вашему мнению, изменились характеристики товаров, работ и услуг на рынках вашего муниципального района в течение последних трех лет?». Результаты опроса представлены в таблице 5.

Таблица 5

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
| снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить | снижение | увеличение | не изменилось | затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |  | 78,3 | 13,0 | 8,7 | 8,7 | 17,4 | 65,2 | 8,7 | 8,7 | 73,9 | 8,7 | 8,7 |
| Рынок медицинских услуг | 4,4 | 30,4 | 43,5 | 21,7 | 8,7 |  | 73,9 | 17,4 | 13,0 | 17,4 | 52,2 | 17,4 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  | 8,7 | 13,1 | 78,2 | 4,3 |  | 17,4 | 78,3 | 8,7 | 4,4 | 21,7 | 65,2 |
| Рынок социальных услуг | 8,7 | 39,1 | 17,4 | 34,8 | 4,4 | 21,7 | 39,1 | 34,8 | 13,1 | 21,7 | 17,4 | 47,8 |
| Рынок услуг дошкольного образования |  | 43,5 | 30,4 | 26,1 | 4,3 | 43,5 | 26,1 | 26,1 | 13,1 | 17,4 | 47,8 | 21,7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 4,3 | 8,7 |  | 87,0 | 8,7 |  | 8,7 | 82,6 | 13,1 |  | 8,7 | 78,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 4,3 | 26,1 | 26,1 | 43,5 | 4,3 | 34,8 | 17,4 | 43,5 | 8,7 | 13,1 | 43,5 | 34,7 |
| Рынок ритуальных услуг | 4,3 | 47,8 | 4,4 | 43,5 | 4,4 | 17,4 | 39,1 | 39,1 | 13,1 | 17,4 | 26,0 | 43,5 |
| Рынок жилищного строительства | 4,4 | 47,8 | 4,4 | 43,5 | 4,3 | 17,4 | 34,8 | 43,5 | 8,7 | 17,4 | 34,8 | 39,1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 8,7 | 13,1 | 8,7 | 69,5 | 13,1 |  | 17,4 | 69,5 | 17,4 |  | 13,1 | 69,5 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 4,3 | 8,7 |  | 87,0 | 4,3 |  | 8,7 | 87,0 | 8,7 |  | 4,3 | 87,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 4,3 | 8,7 |  | 87,0 | 4,3 |  | 8,7 | 87,0 | 8,7 |  | 4,3 | 87,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 4,3 | 13,1 |  | 82,6 | 4,3 |  | 13,1 | 82,6 | 8,7 |  | 8,7 | 82,6 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 4,3 | 52,2 | 34,8 | 8,7 | 4,3 | 43,5 | 39,1 | 13,1 | 17,4 | 21,7 | 47,8 | 13,1 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,3 | 17,4 | 13,1 | 65,2 | 4,4 | 21,7 | 17,4 | 56,5 | 8,7 | 13,1 | 13,0 | 65,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,3 | 13,1 | 13,1 | 69,5 | 4,4 |  | 21,7 | 73,9 | 8,7 |  | 17,4 | 73,9 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 4,4 | 56,5 | 34,8 | 4,3 | 17,4 |  | 73,9 | 8,7 | 8,7 | 13,1 | 73,9 | 4,3 |
| Рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) | 8,7 | 69,5 | 17,4 | 4,4 | 21, | 4,4 | 65,2 | 8,7 | 8,7 | 4,4 | 82,6 | 4,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,4 | 47,8 | 21,7 | 26,1 | 8,7 | 4,3 | 60,9 | 26,1 | 8,7 | 4,3 | 60,9 | 26,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 4,4 | 47,8 | 21,7 | 26,1 | 4,4 | 4,3 | 65,2 | 26,1 | 8,7 | 4,3 | 60,9 | 26,1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 4,4 | 47,8 | 21,7 | 26,1 | 4,4 | 21,7 | 34,8 | 39,1 | 13,1 | 21,7 | 39,1 | 26,1 |
| Рынок легкой промышленности | 4,4 | 47,8 |  | 47,8 | 8,7 |  | 43,5 | 47,8 | 13,1 | 13,0 | 30,4 | 43,5 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 4,3 | 39,1 | 17,4 | 39,1 | 4,3 | 13,1 | 60,9 | 21,7 | 13,1 | 21,7 | 30,4 | 34,8 |
| Рынок производства кирпича | 4,3 | 8,7 |  | 87,0 | 4,3 |  | 8,7 | 8,7 | 13,1 |  | 4,3 | 82,6 |
| Рынок производства бетона | 4,3 | 8,7 |  | 87,0 | 4,3 |  | 8,7 | 8,7 | 13,1 |  | 4,3 | 82,6 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 4,4 | 47,8 | 21,7 | 26,1 | 4,4 | 21,7 | 47,8 | 26,1 | 17,4 |  | 56,5 | 26,1 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 4,3 | 73,9 | 13,1 | 8,7 | 21,7 | 26,1 | 43,5 | 8,7 | 17,4 | 4,3 | 73,9 | 4,4 |

Из опроса респондентов видно, что по оценке респондентов уровень цен увеличился на следующих рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 78,3% от общего числа респондентов;

- рынок социальных услуг – 39,1%;

- рынок услуг дошкольного образования – 43,5%;

- рынок ритуальных услуг, рынок жилищного строительства, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, рынок легкой промышленности, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 47,8% соответственно каждый;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов -52,2%;

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах -56,5%;

- рынок нефтепродуктов (АЗС, АГЗС) – 69,5%;

- % от общего числа респондентов;

**-** рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"– 73,9%;

87,0% опрошенного населения затруднились ответить об уровне цен на рынках услуг среднего профессионального образования, вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов, производства кирпича, производства бетона в связи с недостаточным уровнем востребованности и информированности населения по ценам представления данных услуг.

Затруднения в оценке уровня цен вызвали также:

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья -78,2%;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 82,6%;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 69,5%.

Качество товаров и услуг по оценке респондентов улучшилось на следующих рынках:

- рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 43,5%;

- рынок услуг дополнительного образования детей -34,8%;

73,9% считают, что качество не изменилось на рынках медицинских услуг, поставки сжиженного газа в баллонах; 65,2% на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

21,7% опрошенного населения отметило, что снизилось качество предоставляемых услуг на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

По характеристике «Возможность выбора» большинство опрошенного населения ответило, что возможность выбора услуг не изменилась на рынке поставки сжиженного газа в баллонах, рынке нефтепродуктов (АЗС, АГЗС), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, а также на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

73,9 % опрошенного населения отметили увеличение возможности выбора услуг на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, что связано открытием в городе Холме второй аптеки

В рамках мониторинга населению было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, размещаемой в открытом доступе. Результаты опроса отражены в таблице 6.

Таблица 6

(от общего числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий оценки | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 65,2 | 21,7 |  |  | 13,1 |
| Уровень понятности | 43,5 | 43,5 |  |  | 13,0 |
| Удобство получения | 60,9 | 26,1 |  |  | 13,0 |

Уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг удовлетворены 86,9% от общего числа респондентов, понятность и удобство получения данной информации подтвердили 87% респондентов.

При этом на степень доступности, понятности размещаемой информации, а также удобством ее размещения затруднились ответить 13% респондентов.

При проведении опроса потребителей «Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?».

43,5% анкетируемых в заинтересованных вопросах предпочитают пользоваться официальной информацией органов государственной власти, а именно сайтом Правительства Новгородской области.

65,2% респондентов ответили, что пользуются официальной информацией, размещенной на сайте муниципального района и 91,3% печатными СМИ, а 100% опрошенного населения получает всю информацию посредством телевидения. Прочие электронные ресурсы ( Yandex.ru,Google.ru) использует 78,3% опрошенного населения.

Необходимая информация и нормативно - правовые документы, касающиеся реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в муниципальном районе размещены на официальном сайте Администрации Холмского муниципального района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Экономика», страничка «Стандарт конкуренции» на http://www.holmadmin.net/ekonom/stkonk.html.